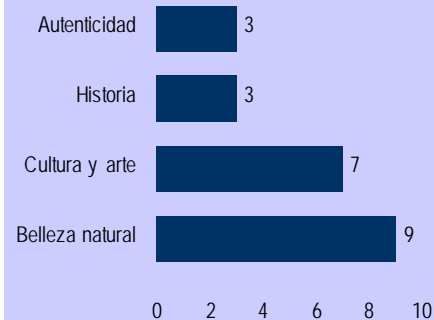


Todo el mundo sabe que tenemos excelentes atractivos turísticos

El último estudio *Country Brand Index* coloca al Perú en el tercer lugar como importante destino turístico en el mundo en las categorías autenticidad e historia, mientras que en las categorías arte y cultura y belleza natural lo mantiene en séptimo y noveno lugar, respectivamente. (El Comercio, 09/11/2009)

Dentro del top 10

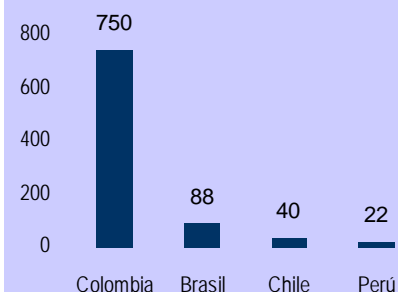
Ubicación del Perú en el ranking turístico, 2009 (En puesto)



Fuente: Future Brand / Elaboración: IPE

Échale más papa al caldo

Presupuesto para desarrollo de marca país, 2009 (En millones de US\$)



Fuente: Future Brand / Elaboración: IPE

El estudio mencionado, [2009 Country brand index](#) de la consultora Future Brand, confirma lo que ya se sabe por diversos estudios: Que los turistas del mundo reconocen la importancia de Perú como destino turístico. Estos estudios también nos brindan información acerca de lo que podemos hacer para facilitar el crecimiento del sector turismo, de modo que pueda servir como un foco de desarrollo en las zonas en las que se instalan operaciones turísticas. Después de todo, este sector comparte una importante característica con la minería, dado que puede servir para apoyar a la lucha contra la pobreza trayendo desarrollo a puntos alejados del país, con la ventaja de crear una gran cantidad de puestos de trabajo.

En un momento como el actual, en el que el mundo comienza a recobrar el interés por el turismo, los obstáculos al correcto crecimiento del turismo cobran mayor relevancia, como lo reporta el texto [Confidence in tourism sector gradually picking up](#) del UNWTO. Sobre todo porque no todos los países que solían recibir fuerte flujo de turistas podrán volver a brindar el servicio a la calidad a la que lo brindaban antes.

En ese sentido, una verdadera agenda de promoción del turismo en el Perú abordaría dos puntos de una manera mucho más agresivas. Por un lado, promocionando la entrega en concesión de los aeropuertos pertinentes y de las carreteras correspondientes. Por el otro lado, garantizando seguridad para los turistas, para lo cual hay que tomar las medidas necesarias para que los bloqueos a las carreteras o trenes no resulten en millonarias pérdidas para este sector ([CD 22/06/2009](#)), como para el país en general.

De hecho, PromPerú ha sacado el documento [Nivel de satisfacción del turista extranjero 2008](#), en el que se identifican como principales deficiencias que se deben atender en la brevedad posible los insuficientes y deficientes servicios higiénicos, la deficiente infraestructura vial –mal estado de las carreteras y vías de acceso–, la falta de señalización, entre otros. Si bien varios de estos puntos le corresponden al INC resolver, el tema de la infraestructura necesaria para el turismo es mucho más grande y depende de otras entidades. De hecho, según otros estudios, el principal factor que le quita competitividad al sector turismo es la pobre calidad de la infraestructura y la segunda es la baja seguridad del turista ([CD 23/06/2009](#)).