

**Divisas**

**\$** Compra: 3,347 ↑  
Venta: 3,350 ↑

**€** Compra: 3,797 ↓  
Venta: 3,864 ↓

**La Bolsa**

HBM  
IWM  
VTV

**US\$5,12** +8,02% ↑  
**US\$141,19** +6,31% ↑  
**US\$99,94** +5,62% ↑

UNITEXC1  
PML  
XLY

**S/0,320** -13,51% ↓  
**US\$0,160** -11,11% ↓  
**US\$104,17** -10,75% ↓

Los dep  
opción  
año 20

# Exportaciones de Piura fueron S/2.410 millones a noviembre

Las uvas son el producto con mayor potencial al pasar sus ventas de US\$23 millones en 2009 a US\$255 millones en 2018.

**Informe IPE /El Tiempo**

Las exportaciones de Piura entre enero y noviembre de 2018 crecieron 33% respecto al mismo periodo del año pasado. Con ello, la región se ubica como la quinta zona exportadora del país con un monto de US\$2.410 millones, de los cuales el 71% corresponde a productos no tradicionales y 29% a tradicionales.

El incremento se debe al alza de los envíos no tradicionales (44%), entre los que destacan los productos pesqueros y agroindustria-

**Las claves**

- Las exportaciones de banana orgánico sumaron 152 millones de dólares hasta el mes de noviembre.
- Entre las empresas lidera Pronatur con US\$13,7 millones, le sigue APPBosa (US\$12,3 mlls.), Agronegocios Los Ángeles (US\$10,6 mlls.), Bananica (US\$7,6 mlls.) y APPOQ (US\$7,4 mlls.).
- Los envíos de uva fresca en el país alcanzaron los US\$718 millones.

les. En tanto, el crecimiento de las exportaciones tradicionales (12%) responde a los mayores envíos de petróleo y fosfato.

Entre enero y noviembre de 2018, los envíos pesqueros no tradicionales se incrementaron en 56% y contribuyeron en un tercio al incremento de las exportaciones de la región. Esto por el incremento de la pota en conserva (94%) y congelada (77%), que representaron dos tercios de las exportaciones pesqueras.

Las exportaciones agro-

**6%**

**de los envíos** de Piura recibió Corea del Sur y pasó de solo S/31 millones en el 2010 a S/161 millones en el 2018.

**26%**

**subieron** los productos petroleros por los mayores envíos de gasolina para motores de vehículos y del residual 6.

**44%**

**crecieron** los envíos de aceite crudo de petróleo hacia Chile y Estados Unidos y que está dentro de las tradicionales.

**17%**

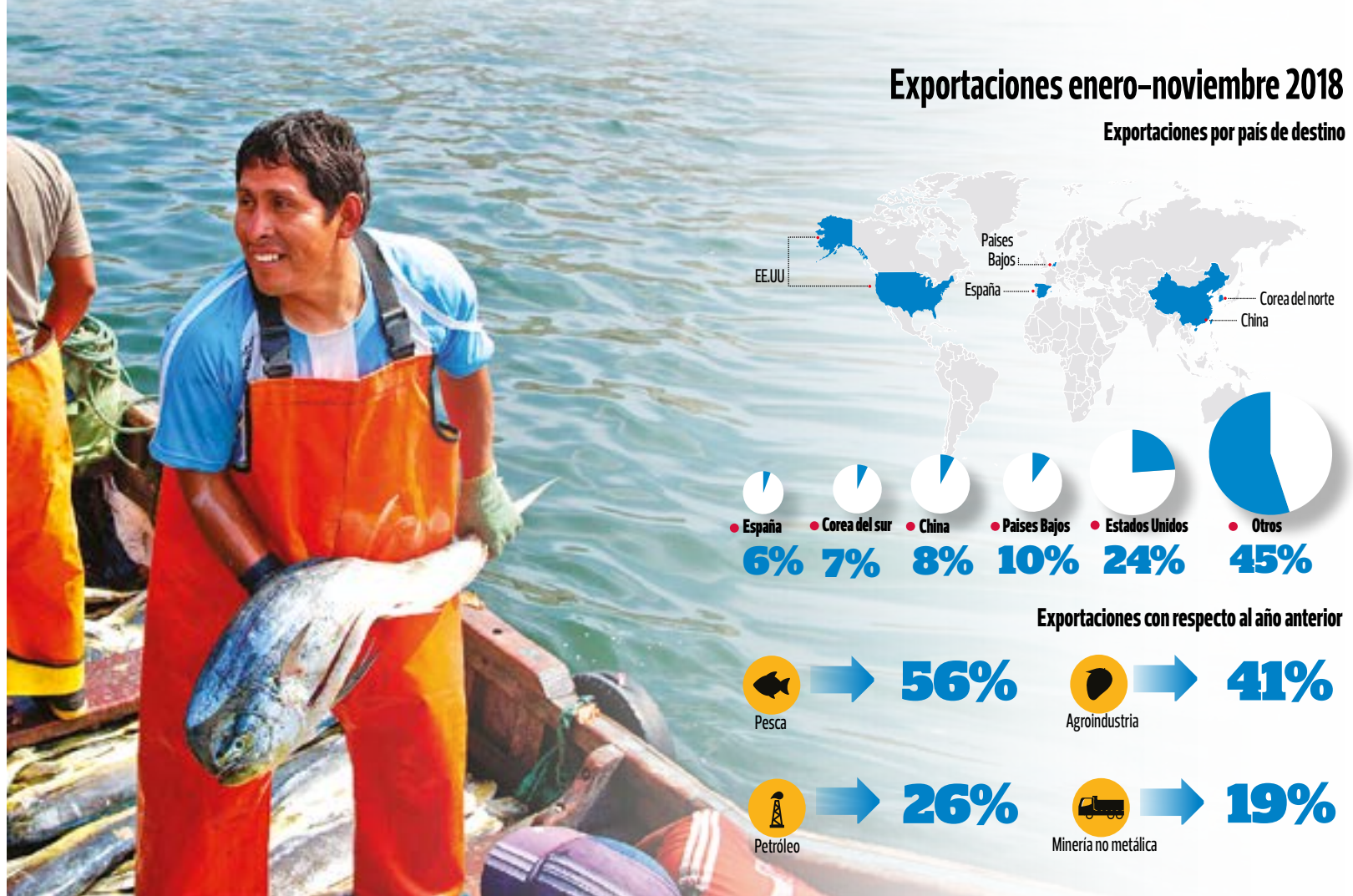
**incrementó** el envío de fosfato, principalmente hacia Estados Unidos que recibe el 62% de las exportaciones de este mineral.

industriales crecieron en 41% ante los mayores envíos de uvas frescas (74%), mango (67%), y plátanos (16%), que, en conjunto, representaron el 77% de las exportaciones de dicho rubro. Los envíos de uvas tienen un gran potencial en la región y han registrado un crecimiento sostenido en la última década, al pasar de S/23 millones en 2009 a S/255 millones en 2018.

**DESTINOS**

El principal destino de las exportaciones piuranas es Estados Unidos, que concentró más de un cuarto de los envíos entre enero y noviembre de 2018, seguido de los Países Bajos (10%) y China (8%). Asimismo, en dicho periodo, Corea del Sur y España destacan como los destinos de mayor crecimiento con 70% y 50%, respectivamente.

Debido al gran potencial exportador de la región, es importante abrirse paso hacia nuevos mercados a nivel mundial. En este sentido, se presenta como una oportunidad el Tratado Integral y Progresista para la Asociación Transpacífico (CPTPP, por sus siglas en inglés), acuerdo multilateral de libre comercio que comprende a once países de la región Asia-Pacífico. □



LA REGIÓN PIURA SE UBICA COMO LA QUINTA ZONA EXPORTADORA DEL PERÚ, AL MES DE NOVIEMBRE DEL 2018, SOBRE TODO, POR SUS ENVÍOS DE UVAS DE MESA.