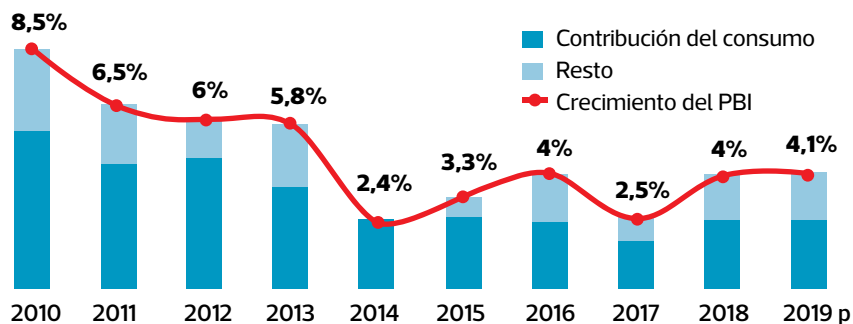
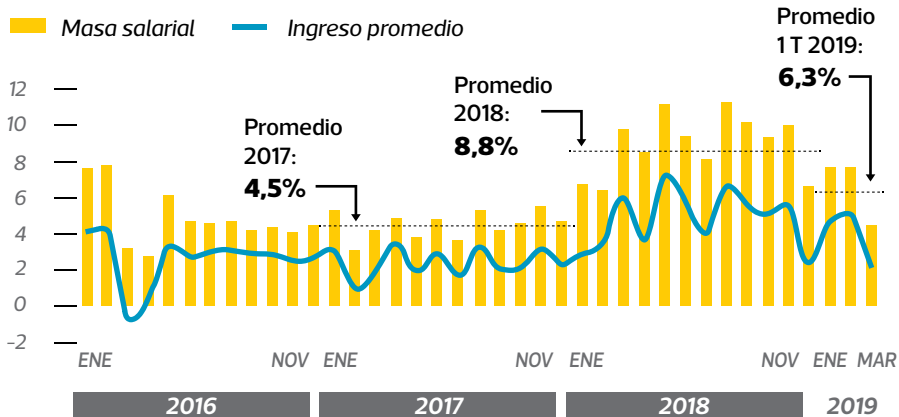


## Perspectivas positivas para el país

**Crecimiento del PBI y contribución del consumo (var. %)**



**Crecimiento de la masa salarial e ingreso promedio (var. %)**



**ENCIFRAS**



**Principales productos o servicios pedidos por Internet (%)**



# Consumo privado impulsa crecimiento económico este año

**Resultados** • Demanda de productos y servicios de familias seguiría en aumento en el segundo trimestre  
• Ingresos en las zonas rurales y la sierra del país mejoraron a un mayor ritmo que el promedio nacional.

MARICIELOGARVANORELLANA

Según el estudio "El Perú entre dos velocidades" sobre el crecimiento de la economía peruana, elaborado por el Instituto Peruano de Economía (IPE), el consumo privado es fundamental en el crecimiento del producto bruto interno (PBI), donde el primero explicaría cerca del 60% de su crecimiento.

Tras la desaceleración del consumo en el 2017 (2,6%), a causa del fenómeno de El Niño costero y la paralización de obras por los casos de corrupción de Lava Jato, en el 2018, este se recupera (4%) impulsado principalmente por el aumento del empleo y los salarios promedio, que crecieron en los últimos tres años a tasas de entre 4% y 6%. Así lo señala el informe,

que se presentará en la edición 18 del Congreso Anual de Marketing-CAMP 2019, organizado por Seminarium Perú y Anda.

"Si bien el consumo suele ser el componente más estable del producto, comparado con la inversión privada o la pública, sus variaciones sí significan una buena parte de la variación del producto. El consumo privado al 2018 representa casi 60% del producto total", afirmó Diego Macera, gerente general del IPE.

Una recuperación en el poder adquisitivo de los trabajadores (6,3%) tendría como consecuencia un mayor consumo, que creció (4,1%) al primer trimestre del 2019.

Macera afirmó que para el segundo semestre del año se espera un repunte tanto en el poder adquisitivo como en el consumo, debido a una corre-

**"[...] El Perú es muy heterogéneo, no podemos medir la productividad en términos de promedios".**

**Patricia Vera**  
Profesora e investigadora de la UDEP

**"El consumo privado al 2018 representa casi un 60% del producto total".**

**Diego Macera**  
Gerente general del IPE

cción positiva entre la evolución del empleo y el gasto privado, que crecería a cifras similares a las del 2018 (8,8%).

En esta línea, el estudio resalta que en el período 2001-2018 el crecimiento del ingreso promedio en las zonas rurales y la sierra del país se dio en una mayor proporción en comparación con los salarios promedio a nivel nacional.

"Se tiene que tener en cuenta que la actividad económica de la población de estas zonas es principalmente la agricultura; esta se ha venido fortaleciendo en los últimos años con el 'boom' agroexportador. Si bien la productividad ha aumentado, esta no es suficiente. Los ingresos mejoran, es cierto, pero el Perú es muy heterogéneo, no podemos medir la productividad en térmi-

nos de promedios", señala Patricia Vera, profesora e investigadora de la Universidad de Piura (UDEP).

Asimismo, mejorar la innovación tecnológica o la capacitación para el agricultor ayudará a reducir la brecha de productividad del sector, para así unir el aumento de los salarios a una mejora en la calidad de vida de esa población, sostiene la investigadora.

El empleo formal y los ingresos mantienen un ritmo saludable. El estudio estima que la masa salarial ha crecido en 6,3% en lo que va del año.

Con el 50%, la generación X concentraría la mayor parte de los ingresos; mientras que la generación silenciosa y los 'baby boomers' representaron el 37% de estos, según Ipsos Perú. ■

**PARA TENER EN CUENTA**

**Uso de banca virtual en expansión**

La banca virtual ha crecido más del doble entre el 2013 y el 2018, mientras que en lo que va del 2019 ha sido el principal canal para realizar pagos virtuales (cashless). En el 2018, el número de operaciones fue superior a las 70.000.

Al primer trimestre del 2019, la banca virtual representó el 37% de la participación de los medios de pago distintos al efectivo, las transferencias de crédito significaron el 36% y las transacciones con tarjetas de débito representaron el 12%.

**Radar económico**



"Estoy seguro de que se va a aprobar el nuevo acuerdo comercial [T-MEC] aun con las diferencias que pueda haber en EE.UU."

**Manuel López Obrador**  
Presidente de México



**-ESTADOS UNIDOS- Economía se acelera e inflación cierra por debajo de lo esperado**

El PBI de Estados Unidos creció a una tasa anualizada de 3,1% en el primer trimestre del año. Este crecimiento estuvo en línea con las expectativas de los analistas; sin embargo, el índice de inflación subió a 1% en el último trimestre, en lugar del 1,3% reportado antes. La economía cumplirá 10 años de expansión en julio, el período más largo de crecimiento ininterrumpido.



El PBI había crecido 2,2% en el último trimestre del 2018.

**74,7%**

aumentó el número de supermercados en los últimos cinco años, al pasar de 261 a 456 en el 2018, según el Ministerio de la Producción.

**50%**

crecieron las exportaciones de pisco en el primer trimestre, al sumar los US\$1,49 millones. EE.UU. fue el principal comprador.