

En búsqueda del candidato perdido

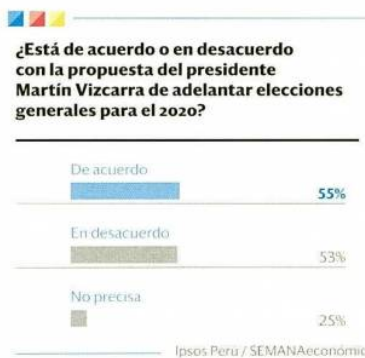
JUAN ROSALES ARENAS

Julio Guzmán y Fernando Cillóniz lideran la preferencia de los encuestados, pero sus desafíos son dejar la indefinición ideológica y alcanzar al público masivo

El excandidato presidencial Julio Guzmán y el exgobernador regional de Ica Fernando Cillóniz se perfilan como los candidatos 'del empresariado' en unas eventuales elecciones adelantadas al 2020, según los resultados de la XXXIX Encuesta del Poder de SEMANAeconómica e Ipsos Perú. Ambos tienen perfiles tecnócratas y no son percibidos por los encuestados como parte del elenco tradicional promercado, hoy diezmado por la crisis Lava Jato. Pero más allá de la encuesta, la indefinición ideológica de Guzmán y la escasa llegada de Cillóniz al gran público podrían limitar sus oportunidades electorales.

Los potenciales candidatos buscarán llenar el vacío que dejó el caso Lava Jato, que barrió del escenario político a los candidatos más atractivos para la élite empresarial de los últimos años, entre ellos Keiko Fujimori, Pedro Pablo Kuczynski y Alan García. "No existe el candidato del poder económico, que se ha quedado sin representación política", sostiene el politólogo Carlos Meléndez.

La creciente preocupación por la aparición de un candidato antisistema también supone una oportunidad para que un candidato se presente como el más idóneo para atajar esa amenaza. "Como la derecha no tiene candidato, es muy factible que quien llene ese vacío sea el



que mejor represente el antirradicalismo”, agrega Meléndez. “Hay una preocupación legítima por un candidato antisistema. Eso va desde la izquierda de Antauro Humala hasta una derecha populista”, complementa Diego Macera, economista y gerente general del IPE.

Guzmán y Cillóniz son los candidatos preferidos para tomar estas oportunidades para el 17% de los encuestados. “No forman parte de la crisis política que se trajo abajo al *establishment*”, dice Meléndez. Mientras el exgobernador aparece como el candidato natural de una parte de la élite empresarial encuestada, Guzmán es visto como funcional a las condiciones que el sector privado requiere para invertir. “[Guzmán] es un centrista que no va a hacer cambios y probablemente su reformismo no lle-

“No existe el candidato del poder económico, que se ha quedado sin representación política”

gue a ciertos temas que están más a la izquierda”, sostiene el analista político Eduardo Dargent.

El principal atractivo de Cillóniz radica en que tuvo una gestión destacable como gobernador de Ica, y él mismo ha sido parte de la élite empresarial. Si bien se alejó de Fuerza Popular, “Cillóniz pertenece a la élite empresarial que aplaudió y legitimó las reformas de ajuste [del gobierno de Fujimori]”, sostiene Meléndez. “Su preplan de gobierno tiene propuestas bastante innovadoras”, dice Macera.

Al ubicarse al centro del espectro político, Guzmán podría ser desbordado por candidatos con retóricas radicales.

¿Quién preferiría que sea el próximo Presidente del Perú?



Pensando en las próximas elecciones presidenciales, ¿quiénes cree que se presentarán como candidatos a la Presidencia de la República?



“Parece un candidato fuerte y atractivo para el electorado. Si se coloca al centro probablemente gane, pero su gran reto es tener algo atractivo e interesante que decir como para que esa condición de primero o segundo no sea disputada”, dice Dargent.

La vulnerabilidad de Cillóniz sería su incapacidad de trascender la ‘burbuja limeña’ y la falta de una organización partidaria que lo respalde. “Depende del partido con el que participará para ver si puede saltar más allá de las preferencias de las élites”, remarca Meléndez. Para la politóloga de la PUCP, Milagros Campos, la falta de una organización partidaria es un problema tanto para Guzmán como para Cillóniz. Ambos necesitan cuadros técnicos y un grupo de leales “que lo sostengan no solo en la campaña, sino en el gobierno”, señala. En este aspecto Guzmán aparece con un pie de ventaja por su breve experiencia previa en las lides electorales.

Aunque concentran las preferencias, ambos candidatos deberán resolver algunos desafíos que les permitan llegar a la segunda vuelta. De ello depende que la élite empresarial tenga un representante en la ronda decisiva de los comicios.

Las preferencias electorales aún están muy dispersas, advierte Arturo Maldonado, socio de 50+1. “Este grupo de personas todavía no se ha conglomerado respecto a alguna alternativa más estratégica o más viable”, advierte. Así, en la encuesta también aparecen otras dos candidaturas que generan cierta atracción: Salvador Del Solar y Raúl Diez Canseco. Para Dargent, las respuestas de la encuesta reflejan la preferencia de “una élite de derecha, más empresarial” por la aparición de Cillóniz y Diez Canseco. Sin embargo, Meléndez observa que también hay ciertas preferencias por una agenda liberal y progresista en las figuras de Guzmán y Del Solar. Más allá de los empresarios, la encuesta también es respondida por políticos, intelectuales y autoridades. Sean en el 2020 o en el 2021, el próximo proceso electoral se vislumbra particularmente incierto.