

LA COLUMNA DEL DIRECTOR

LLEGÓ LA HORA

Hoy viernes culminan todas las campañas electorales de los candidatos a la Presidencia y al Congreso de la República. El domingo, la población de seguro asistirá a cumplir con su deber cívico. Si bien es cierto que hay cerca de 4 millones de peruanos que todavía no han decidido su voto, esperamos que al momento de tomar una decisión en las urnas, la hagan pensando en el futuro de sus familias.

Definitivamente, no es una decisión fácil, la gran mayoría estamos cansados del continuismo, de la corrupción y de las promesas vacías de campaña. Es algo a lo que siempre tendremos que enfrentarnos.

Y eso demuestra la gran importancia que tienen los procesos electorales para que los ciudadanos nos involucremos en política; tal vez no activamente como candidatos, pero sí como vecinos que buscamos el desarrollo de nuestro pueblo. Un ciudadano informado evitará que sea engañado por los políticos.

Desde hace 30 años, nuestro país sufre desilusión tras desilusión política. Esta vez el panorama no ha mejorado, al contrario ha empeorado. Nunca antes ha habido tan amplio nivel de indecisión reflejado en los votantes. Y eso podría ser muy peligroso para el país. El voto inconsciente, de última hora, que no mide las consecuencias de lo que podrían sufrir el país y sus ciudadanos durante el siguiente quinquenio.

Durante esta pandemia hemos podido ser testigos de las consecuencias de un gobierno corrupto y cínico. Miles de personas han fallecido y miles más morirán. Los gobiernos han dejado a la población en la miseria. Ahora más que nunca se necesita de decisiones serias y analizadas por expertos, no de improvisaciones.

La vacuna tiene que llegar con urgencia a todos los sectores. Y para ello, queramos o no, el sector privado podría ser un aliado valioso para lograr este objetivo de manera más rápida y eficiente.

El pueblo necesita estar vacunado para que pueda trabajar, de lo contrario se sigue paralizando la economía.

OPINIÓN

# ECONOMÍA DE HUÁNUCO CAYÓ 10.9 % EN 2020

**E**n 2020, la economía peruana registró la peor caída desde 1989 al contraerse en 11.1 % debido al impacto de la pandemia, según dio a conocer el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). Por su parte, la región Huánuco experimentó una caída ligeramente menor (-10.9 %), explicada principalmente por la reducción de la actividad minera y de transportes.

**Sectores más afectados**

El sector minería e hidrocarburos de Huánuco presentó la mayor caída a nivel nacional (-64.2 %), debido principalmente a la suspensión de operaciones de la minera Raura -que concentraba la mayor parte producción minera de la región- desde marzo del año pasado. En consecuencia, se redujo la extracción de cobre (-82.8 %), plomo (-78.4 %), zinc (-78.5 %) y plata (-78.9 %), registrando los niveles de producción más bajos en por lo menos diez años. En tanto, la actividad del sec-

tor transportes registró una caída de 25.7 % ante las restricciones de movilización por la cuarentena focalizada en la región hasta octubre de 2020. Asimismo, contribuyó el bloqueo de la Carretera Central en el tramo de Huánuco debido al paro agrario realizado por los productores de papa de las provincias de Ambo, Pachitea y

Huánuco. Más aún, el colapso del puente Vera en el distrito de Quisqui, ocurrido en el tercer trimestre, dejó incomunicados a varias provincias altoandinas con la capital de la región. Por su parte, el sector construcción descendió en 9.8 % durante 2020, debido a la fuerte contracción registrada durante el segundo trimestre (-59.1 %). Sin embargo, mostró una notable recuperación en el cuarto trimestre del año (17.6 %), impulsada por el aumento de obras de autoconstrucción y la reanudación de la

inversión pública. Ello se evidencia en el aumento de los despachos de cemento en la región, que alcanzaron un crecimiento de 61 % en diciembre con respecto al mismo mes del 2019.

**Sectores en positivo**

Por otro lado, la actividad agropecuaria tuvo un desempeño positivo (3.4 %) en 2020, explicado

por el incremento de la producción agrícola destinada al mercado interno, como la papa blanca (55.9 %), y al mercado externo, como el maíz amarillo (16.4 %), cacao (7.4 %) y café (1.9 %). El crecimiento de la producción orientada al mercado externo fue influenciado por el mejor manejo de sombras para evitar plagas y el fortalecimiento de las actividades de poscosecha. Asimismo, creció la actividad pecuaria ante la mayor producción de carne de vaca (8.2 %) y leche (7.5 %). Finalmente, el sector teleco-

municaciones se expandió en 7.4 % en 2020 frente a la mayor demanda por servicios de internet y telefonía a causa de las medidas de restricción. Al respecto, fue oportuna la inversión de casi S/ 1 millón en proyectos de instalación de servicios de acceso a internet de banda ancha para las provincias de Puerto Inca y Huamalíes, a cargo del Gobierno Regional y Nacional.

**¿Qué se espera para 2021?**

En febrero de este año, el Instituto Peruano de Economía redujo ligeramente sus proyecciones de crecimiento para 2021 de 10.7 % a 10.4 %, debido a las restricciones adoptadas para contener los contagios de la segunda ola. Pese a ello, la economía peruana se recuperaría a mayor velocidad que otros países de la región. Además, según proyecta el Banco Central de Reserva (BCRP), los sectores manufactura (18.1 %), comercio (18.0 %) y construcción (17.4 %) registrarían el mayor crecimiento en 2021 debido, en parte, a un efecto de rebote estadístico.

Instituto Peruano de Economía

