

LA COLUMNA DEL DIRECTOR

LIMA ES EL PERÚ

Por siglos realmente, los gobernadores han considerado que Lima es el Perú. La poca consideración que se tiene a las provincias, más aún a las de la sierra y selva es innegable.

Las autoridades y medios de comunicación nacional hablan mucho sobre el humanismo y empatía que se debe practicar entre ciudadanos, pero al final del día, todo queda en sólo un discurso.

A las autoridades solamente les interesa satisfacer sus necesidades personales y/o grupales, mientras que a los medios de comunicación nacional únicamente les interesa engordar sus contratos publicitarios.

Durante años, la prensa capitalina ha negociado el apoyo a las gestiones presidenciales, a mayor poder publicitario, mayor su poder de negociación, por supuesto.

Si sólo nos enfocamos en este año, el presupuesto estatal publicitario supera los 1500 millones de soles, definitivamente un presupuesto nada despreciable. Sin embargo, más del 95 % de éste se queda en Lima. A ciertas provincias van algunas migajas, mientras que a Huánuco, un 0 %.

A la prensa capitalina sólo le interesa mantener su poder hegemónico, y por supuesto el presupuesto estatal. Esto se ha visto en la última campaña electoral, donde ciertos medios de prensa nacionales tomaron una posición bastante marcada a favor de un candidato y atacando a otro. Debido a esta mala praxis, el sentimiento de rechazo a la prensa ha crecido considerablemente en la población.

Ante la intención de descentralizar este presupuesto, algunos medios limeños han empezado a hacer ciertas rabietas. Es entendible su reacción, la misma de un muchacho malcriado y caprichoso que se cree que todo debe ser para él, al que tienes que premiarlo para que obedezca...

Es por ello que este círculo vicioso realmente tiene que acabar pronto.

Los medios de prensa de provincia hemos demostrado entereza, autonomía, independencia, profesionalismo, y toda la intención y compromiso de trabajar para la población. Todo lo contrario a lo que se hace en muchos medios capitalinos donde se practica un nivel de manipulación muy sofisticado.

Por otro lado, los medios rurales de comunicación, ya sean estos, radio, prensa o televisión, terminan siendo los únicos medios con los cuales los ciudadanos de esas zonas interactúan. Se exige mayor respeto a los medios de prensa de provincia.

AHORA

Director:
Julio Trujillo Pazos
Edita: JTP Editores
Depósito Legal Biblioteca
Nacional: 99-4295
Dirección: Jr. Crespo y Castillo N° 375
Teléfono: (062) 512606
Ventas: (062) 512606 - 999 608 813
Contacto: ahorahco@gmail.com



OPINIÓN

HUÁNUCO: SECTOR TURISMO MUESTRA INDICIOS DE RECUPERACIÓN

Por el Instituto Peruano de Economía

La crisis de la COVID-19 generó impactos negativos sobre el sector turismo en la región debido a las restricciones de aislamiento social obligatorio. En el 2020, el empleo de este sector cayó 32.3%, lo cual significó que más de 8 mil huanuqueños perdieran sus puestos de trabajo. En el 2021, el turismo de Huánuco ha evidenciado ligeras mejoras en los indicadores de llegada de pasajeros a sus aeropuertos y de visitantes a sus principales atracciones turísticas; sin embargo, aún no se encuentran en los niveles prepandemia. Situación del sector turismo Según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur), Huánuco recibió 825 mil visitantes nacionales y extranjeros en sus establecimientos de hospedajes en el 2019. Esta cifra se redujo en 48.0% a raíz de la pandemia debido a que solo se registraron 436 mil arribos en los hospedajes de la región, principalmente de visitantes nacionales.

La región cuenta con dos terminales aéreas regionales: el aeropuerto Alférez FAP David Figuroa Fernandini, el cual es el más concurrido de la localidad, y el aeropuerto de Tingo María. Durante abril y septiembre del 2020 la llegada de vuelos a ambos aeropuertos fue mínima debido a las restricciones de viajes. Sin em-



bargo, en el 2021, los vuelos de entrada a ambos aeropuertos han aumentado significativamente y llegaron a superar los recibidos en el periodo prepandemia, posiblemente impulsados por la reapertura de los atractivos turísticos a inicio del año.

Huánuco se caracteriza por sus nevados, cordilleras y sus atractivos arqueológicos. Uno de los lugares turísticos cuyo número de visitantes ha aumentado en comparación al 2020 es el complejo arqueológico Huánuco Pampa, el cual recibió más de 8 mil visitantes entre enero y septiembre del presente año. Sin embargo, dicho flujo de turistas aún se encuentra por debajo del número de visitantes recibidos en el mismo periodo del 2019 (10 mil). Asimismo, el Parque

Nacional de Tingo María, en donde se encuentra la "Cueva de las lechuzas", ha recibido más de 75 mil personas entre

Con el fin de reactivar el turismo en la región se encuentra vigente el Plan Estratégico Regional de Turismo - PER-



enero y agosto del presente año. Si bien esto evidenciaría una reactivación del sector turismo, el número de visitantes aún es menor a los niveles presentados en el 2019. Planes de reactivación

TUR Huánuco, el cual reúne los esfuerzos del Mincetur, el Gobierno Regional, el Gobierno Local y las entidades privadas. Dicho plan mantiene un enfoque multisectorial y tiene como objetivo ser un instrumento de gestión que dirija el desarrollo sostenible de la actividad turística huanuqueña. Además, el avance de la vacunación juega un rol fundamental para la reactivación. A finales de noviembre del 2021, se han aplicado más de 789 mil vacunas en la región; es decir, 73.2% de la población huanuqueña se encuentra completamente vacunada. La vacunación total de la población y la aplicación de las dosis de refuerzo serán claves para poder continuar con la reactivación del turismo de la región.

