

MUNDO MINERÍA


VICTOR FUENTES
 Gerente de Políticas Públicas del IPE

MITOS ANTIPROGRESO

Seguir postergando proyectos mineros significa negar a millones de peruanos mejores oportunidades y un mayor bienestar para sus familias.

●● La puesta en marcha del proyecto Tía María representa un punto de inflexión para la inversión privada en Perú, que podría gatillar más iniciativas en minería y otros sectores. Sin embargo, la oportunidad de impulsar el crecimiento econó-

mico por encima del 4% y reducir la pobreza está en riesgo debido a un mar de mitos sobre una actividad que contribuye al progreso de los peruanos y ha evolucionado significativamente en las últimas décadas. Revisemos tres de ellos.

Nadie las regula

La gran minería está regulada por 232 procedimientos administrativos sustentados en 470 normas y la participación de 30 entidades, según Apoyo Consultoría. Debido a la “tramitología” y la conflictividad, 23 proyectos mineros por US\$ 30 mil millones en inversiones están retrasados. Ocho de ellos, incluyendo Tía María, registran un retraso de más de una década. Además, según un estudio del IPE próximo a publicarse, las empresas de las 10 minas más grandes de cobre del país cuentan con al menos dos estándares internacionales aprobados (algunas con cinco) que reconocen una producción responsable en temas de medio ambiente, gestión social y gobernanza. Estas rigurosas certificaciones pueden tomar hasta tres años en obtenerse y renovarse.

No generan empleo

Desde 2001, los empleos directos en minería se han más que triplicado, alcanzando 214 mil en 2023. Considerando que, por cada empleo en minería se generan otros 8 puestos de trabajo en actividades relacionadas (a través de los proveedores, el consumo de los trabajadores y la reinversión de las empresas), casi dos millones de empleos en el Perú están vinculados a minería. Además, según el Centro para la Competitividad y el Desarrollo, en los últimos 20 años se crearon más de 5 mil nuevos proveedores, la mayoría de ellos Mype. En agregado, el sector proveedores mineros representa 4% del PBI, poco menos de la mitad del sector minero (9% del PBI).

nera en Perú asciende a 41%-43% de la utilidad (otros sectores tributan el 30%) y está en el rango medio de 15 regímenes fiscales evaluados. Así, la minería contribuye con casi el 10% de la recaudación fiscal, que regresa a las regiones. En la última década, se transfirieron casi S/47 mil millones en canon y regalías mineras a gobiernos regionales, municipalidades y universidades públicas. Seguir postergando proyectos mineros significa negar a millones de peruanos mejores oportunidades y un mayor bienestar para sus familias. Esto, sin duda, solo beneficia a la minería ilegal que parece ser inmune a los mitos de la actividad formal.

No pagan impuestos

Según el FMI, la carga tributaria mi-

El Comercio no necesariamente coincide con las opiniones de los articulistas que las firman, aunque siempre las respeta.

Nexa y AWS buscan cerrar la brecha en IA

Tecnología. Empresas estiman que el Perú tendrá un déficit de 17 profesionales entendidos en esta herramienta al 2025.



“Los profesionales de todos los sectores van a necesitar tener conocimiento en IA generativa”, señalan AWS y Nexa.

JUAN SILDARRIAGA V.

El ascenso de la Inteligencia Artificial (IA) abre un mundo de posibilidades para la humanidad, pero también una ventana de preocupación por su potencial impacto en el mercado laboral.

Amazon Web Services (AWS) asegura, sin embargo, que esta revolucionaria tecnología no sustituirá empleos, sino que abrirá “una nueva era de transformación en la manera cómo hacemos nuestro trabajo”.

“Las empresas van a buscar a las personas que sepan utilizar este tipo de herramienta para realizar labores más eficientes, ya sea automatizando tareas que son repe-

titivas o aumentando nuestra capacidad de resolución de problemas”, apunta Andrea Leal, gerente de Entrenamientos Masivos de AWS en América Latina.

De hecho, el reporte “Trabajos del Mañana”, presentado en el Foro Económico Mundial, proyecta que el 62% de las tareas profesionales se pueden optimizar mediante el empleo de la IA generativa.

En esa línea, AWS y la firma minera Nexa han lanzado un programa para capacitar en el uso de esta tecnología a 7 mil peruanos hasta el 2025.

Esto es, el 41% de los 17 mil especialistas que, se estima, demandarán las empresas radicadas en el Perú durante este bienio (2024-2025), entre ellas, la misma Nexa.

“La industria 4.0 ya es una realidad para Nexa, y por eso nos importa capacitar a nuestros empleados, a la población de las comunidades y a la sociedad, en general, para que podamos posibilitar esta conexión”, señala Gustavo Cicilini, vicepresidente de Recursos Humanos & Corporate Affairs de la minera brasileña.

Agrega que el empleo de la IA generativa mejorará la eficiencia de las operaciones de Nexa en el Perú, y también la seguridad de sus empleados y la sostenibilidad de su negocio.

El programa de capacitación en IA generativa de AWS y Nexa está orientado a profesionales y estudiantes de todos los sectores interesados en utilizar esta herramienta.

Más datos IA generativa

Grupos minoritarios
El programa de IA de AWS prioriza a grupos minoritarios como poblaciones indígenas, y la comunidad LGBTQIA+.

Arquitectos en IA
También ofrece un curso para arquitectos en la nube, enfocado en personas que ya tienen conocimiento de IA.



Chiaradia recuerda que el banco tiene 500.000 pymes clientes.

BBVA Perú moviliza S/1.786 mlls. en financiamiento sostenible

Al primer trimestre. El crecimiento es de más del doble frente al mismo periodo del año anterior.

El BBVA Perú, al cierre del primer trimestre del año, ha movilizado S/1.786 millones en financiamiento sostenible. Ello representa un crecimiento de más del doble frente al mismo periodo del 2023, cuando se movilizaron S/614 millones.

Por unidad de negocio, la división de Banca Empresa Corporativa e Institucional, a lo largo del primer trimestre del 2024, movilizó oportunidades de financiamiento en sectores como agroindustria, textil, manufactura y transporte.

En la división Retail, se apostó por productos dirigidos al público por inversiones en fondos mutuos sostenibles, créditos vehiculares sostenibles e hipotecarios verdes.

Alejandro Chiaradia, geren-

te de la Disciplina de Empresas de BBVA en Perú, explica que el banco trabaja su estrategia de sostenibilidad bajo tres aristas: acción climática, crecimiento inclusivo y el cuidado del capital natural.

“El compromiso del grupo es tener un portafolio Net Zero, descarbonizado completamente. Con ello, debemos apoyar a los clientes con asesoramiento para que puedan hacer esa transición. El primer hito lo tenemos el 2030 y el Net Zero es hacia el 2050”, asevera.

Chiaradia comenta que, en el mundo de las grandes empresas, se busca ayudar a la transición; mientras que entre las empresas medianas, la aproximación es diferente. “La pyme busca un ahorro de costo y resiliencia. Aquella empresa que hoy no está certificada en sostenibilidad, no puede exportar ni formar parte de una cadena de suministro”, dice. El BBVA cuenta hoy con 500.000 pymes clientes.